



Συνοπτική περιγραφή των επτά βασικών σημείων που θα περιλαμβάνει το επιχειρησιακό σχέδιο

«Καλάθι της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας»

- 1. Διαμόρφωση του καλλιεργητικού πλάνου σε Περιφερειακό επίπεδο, επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας, Δημοτικό ή τοπικό επίπεδο (μικρότερο ή ευρύτερο ενός Δήμου π.χ. μια πεδιάδα, μια λεκάνη, ένας ορεινός όγκος, μια περιοχή με κοινά χαρακτηριστικά). Περιλαμβάνει :**

- τα προϊόντα που καλλιεργούνται παραδοσιακά στην περιοχή και εκτιμάται ότι πρέπει να υποστηριχτούν γιατί :
 - ✓ βρίσκουν ανταπόκριση στις αγορές
 - ✓ συμβάλλουν στο εισόδημα των αγροτώνΤέτοια μπορεί να είναι : σιτάρι, μήλα, όσπρια, κλπ.
- προϊόντα που καλλιεργούνται αλλά χρειάζονται μια ώθηση για μεγέθυνση της παραγωγής τους π.χ. μέλι, κτηνοτροφικά, κλπ.
- νέα καλλιεργήσιμα προϊόντα όπως λαχανικά, αρωματικά, μανιτάρια, ιπποφαές, κτηνοτροφικά φυτά.

Η **Περιφέρεια** πρέπει να κάνει την επιλογή του δικού της παραγωγικού και αναπτυξιακού μοντέλου με βάση τα **συγκριτικά της πλεονεκτήματα** και ειδικότερα με βάση τα προϊόντα που παράγει και για τα οποία έχει ταυτισθεί. Παράλληλα θα πρέπει να δημιουργήσει και τους θεσμούς εκείνους που θα φέρουν στους ώμους τους την αναπτυξιακή διαδικασία.

Το καλάθι των προϊόντων της ελληνικής γης, είναι η απάντηση της ελληνικής γεωργίας και κτηνοτροφίας στη σύγχρονη πρόκληση. Τα προϊόντα πρέπει να έχουν ταυτότητα και να είναι ποιοτικά.

- 2. Έργα υποστήριξης της καλλιέργειας δημόσια και ιδιωτικά.**

Συμπεριλαμβάνονται οι ακόλουθες κατηγορίες έργων: Αρδευτικά, αναδασμοί, δρόμοι, αποθήκες, δικτυακές διασυνδέσεις, μεταποιητικές μονάδες για την υποστήριξή του για ένταξη σε χρηματοδοτικά προγράμματα π.χ. αναπτυξιακός νόμος - κίνητρα.

Η υψηλή παραγωγικότητα είναι άμεσα συνδυσασμένη με τα έργα υποδομής που υπάρχουν και υποστηρίζουν τις καλλιέργειες κάθε περιοχής. Είναι

αναγκαία η βελτίωση των υποδομών στην Περιφέρεια που είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τις αγροτικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις. Στη εκπόνηση του σχεδίου θα πρέπει να ονομασθούν απαιτούμενα έργα υποδομής που θα υποστηρίζουν τις γεωργικές καλλιέργειες και την κτηνοτροφία αντίστοιχα, έργα που πραγματικά είναι αναγκαία να την ανάπτυξη των γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων.

3. Η συνεργασία και η κοινή δράση υπηρεσιών του Υπουργείου και της Περιφέρειας (σε κάποιες περιπτώσεις και των δήμων) για την υποστήριξη του αγρότη.

Κάθε περιοχή χρειάζεται μια δομή για την υποστήριξη του αγρότη με :

- ✓ γεωπόνους
- ✓ κτηνιάτρους
- ✓ έρευνα
- ✓ κατάρτιση

Σήμερα αυτές οι ανθρώπινες δυνάμεις είναι πολυδιασπασμένες ανάμεσα σε υπηρεσίες του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, της Περιφέρειας, των Οργανισμών του ΥΠΑΑΤ, των Δήμων κλπ.

Προτείνεται η συνεργασία τους για την υποστήριξη του αγρότη.

Οι γεωργοί και κτηνοτρόφοι χρειάζονται τη στήριξη και τη συνεχή και άμεση συνεργασία καθώς αυτοί παράγουν τα προϊόντα της ελληνικής γης . Συνεπώς είναι αναγκαίο οι γεωπόνοι και οι κτηνίατροι να βρίσκονται δίπλα στο παραγωγό.

Πρέπει να στηρίξουμε συμβουλευτικά τον Έλληνα γεωργό ώστε να καλλιεργήσει καλύτερα και αποτελεσματικότερα τη γη του, καθώς και τον κτηνοτρόφο ώστε να διαχειριστεί και να βελτιώσει την εκμετάλλευσή του.

Ωστόσο, η μέχρι σήμερα δημόσια δομή δεν παρέχει στον παραγωγό μία τέτοια ουσιαστική και σημαντική δυνατότητα υποστήριξης που χρειάζονται. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχει επιστημονικό προσωπικό στην ελληνική Περιφέρεια. Γεωπόνους και κτηνιάτρους, στελέχη ικανά και κατηρτισμένα έχει τόσο το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων όσο και η Περιφέρεια.

Πρέπει δημιουργηθεί μια περιφερειακή υπηρεσία που με την κατάλληλη στελέχωση θα μπορεί να στηρίξει τους αγρότες. Π.χ. συμβουλευτική για τις

καλλιεργητικές μεθόδους που πρέπει να ακολουθήσουν, τη λίπανση, τα καταλληλότερα είδη, παραγωγικότερες φυλές κλπ.

Έτσι θα ξέρει ο κάθε γεωργός που μπορεί να «**ακουμπήσει**» και να βρει την κατάλληλη στήριξη για την εκμετάλλευσή του και ακόμη καλύτερα να αισθάνεται «ασφαλής» για την πληροφόρηση και την ενημέρωση που θα λάβει.

4. Η αγροδιατροφική σύμπραξη.

Υποστηρικτικό υλικό :

- ✓ Άρθρο σχεδίου νόμου
- ✓ Καταστατικό αστικής - μη κερδοσκοπικής εταιρείας

Βασικό σημείο είναι η κατανάλωση των προϊόντων της Περιφέρειας κατ' αρχήν από τους κατοίκους της Περιφέρειας και τους επισκέπτες της.

Θα πρέπει να οργανωθεί μια σειρά συναντήσεων με ομάδες, όπως ξενοδόχοι, εστιατορές, οι οποίες έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τα τοπικά προϊόντα στις επιχειρήσεις τους και να αποτελέσουν τον καλύτερο πρεσβευτή αυτών. Για παράδειγμα θα μπορούσε να γίνει συνεννόηση με τους ξενοδόχους της Περιφέρειας προκειμένου αυτοί στις επιχειρήσεις τους να προμηθεύονται και να καταναλώνουν προϊόντα (π.χ. στο πρωινό), που παράγονται στην περιφέρεια στην οποία και δραστηριοποιούνται, έτσι ώστε οι επισκέπτες να έχουν τη δυνατότητα να γευθούν και να απολαύσουν τα τοπικά προϊόντα που παράγονται στην Περιφέρεια. Έτσι το κέρδος θα είναι πολλαπλό, καθώς από τη μία στηρίζονται οι παραγωγοί με το να διαθέτουν τα προϊόντα σε τοπικές επιχειρήσεις αλλά και από την άλλη θα υπάρξει ζήτηση των προϊόντων από τα άτομα που θα τα γευθούν και θα θελήσουν να τα αγοράσουν.

Επίσης, θα πρέπει η Περιφέρεια να έρθει σε επαφή και με τις αλυσίδες των super market προκειμένου αυτές να έχουν κατά προτεραιότητα ή και αποκλειστικά προϊόντα που παράγονται εντός της περιφέρειας.

Ως προς τα ανωτέρω θα πρέπει η Περιφέρεια μετά από επαφές και συναντήσεις με τους εκπροσώπους των ξενοδόχων και των ιδιοκτητών αλυσίδων super market να προχωρήσει στη σύνταξη κατάλληλων **αγροδιατροφικών συμπράξεων.**

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων υποστηρίζει δυναμικά το ζήτημα της αγροδιατροφικής σύμπραξης και γι αυτό το έχει συμπεριλάβει σε σχετική νομοθετική ρύθμιση η οποία θα περάσει άμεσα από τη Βουλή και αφορά τις συνεταιριστικές οργανώσεις των αγροτών.

Ειδικότερα προτείνεται ότι η σύσταση μίας αστική μη κερδοσκοπικής εταιρείας που να ενώνει στο πλαίσιο της Περιφέρειας, τους εστιάτορες, τους ξενοδόχους και τις αλυσίδες λιανικής πώλησης με στόχο τη διακίνηση και κατανάλωση των αγροδιατροφικών προϊόντων της Περιφέρειας εντός των ορίων της.

5. Η δομή για την πιστοποίηση των προϊόντων της Περιφέρειας από την ίδια.

Μία άλλη σημαντική πτυχή είναι η πιστοποίηση των προϊόντων της κάθε Περιφέρειας.

Δίνεται η δυνατότητα στην Περιφέρεια να δημιουργήσει τη δικής της μονάδα πιστοποίησης (δημόσια υπηρεσία) των προϊόντων της (βιολογικά, ΠΟΠ, ΠΓΕ κ.λ.π.). Έτσι δεν θα υπάρχει η ανάγκη πιστοποίησης αυτών από ιδιώτη ή υπηρεσία του ΥΠΑΑΤ. Η υπηρεσία αυτή που θα δημιουργηθεί, αφού της δώσει και το δικαίωμα ο αρμόδιος φορέας του ΥΠΑΑΤ, θα πιστοποιεί δωρεάν τα προϊόντα των παραγωγών της.

Εάν η Περιφέρεια δεν επιθυμεί να υιοθετήσει το παραπάνω μοντέλο για την πιστοποίηση των προϊόντων της μπορεί να συμβληθεί με έναν **ιδιωτικό φορέα** που θα επιλέξει η ίδια.

Ακόμη μπορεί η Περιφέρεια να φτιάξει μία **εταιρεία** .

Κατά συνέπεια δίνεται η δυνατότητα στην Περιφέρεια να δημιουργήσει μια Δομή που να πιστοποιεί προϊόντα, ή να συμβληθεί με έναν ιδιωτικό φορέα που θα επιλέξει η ίδια.

6. Το δημοπρατήριο.

Το Δημοπρατήριο θα απευθύνεται στους λιανοπωλητές (μπακάληδες, μανάβηδες και στους αγρότες) της Περιφέρειας, ή μεταξύ περισσότερων των δύο περιφερειών προκειμένου να δημιουργηθεί κοινό δημοπρατήριο.

Τα δημοπρατήρια έχουν ιστορία 100-150 χρόνων. Οι παραγωγοί έχουν οι ίδιοι πρόσβαση στα δημοπρατήρια με τη δημοπρασία να γίνεται με τον τρόπο και τα μέσα που διαθέτει η κάθε εποχή (π.χ. ηλεκτρονικά).

Όταν κοντά υπάρχει ένα μεγάλο αστικό κέντρο προσθέτει πλεονέκτημα στο δημοπρατήριο διότι θα είναι πολλοί οι λιανοπωλητές.

Για τα δημοπρατήρια που θα δημιουργηθούν θα γίνουν οικονομοτεχνικές μελέτες, οι οποίες θα χρηματοδοτηθούν από το ΥΠΑΑΤ.

Τονίζουμε ότι για να στηριχθεί ένα φυσικό και ηλεκτρονικό δημοπρατήριο πρέπει να υπάρχει κοντό του ένα μεγάλο αστικό κέντρο προκειμένου να υπάρχει βεβαιότητα και σιγουριά προκειμένου να προχωρήσουμε στη δημιουργία του.

Η χρηματοδότησή του θα μπορούσε να γίνει από τον Αναπτυξιακό Νόμο ή από πόρους της Περιφέρειας.

Διαφαίνεται ότι στην Αττική και στη Θεσσαλονίκη προχωράνε τα δημοπρατήρια και θα τα στηρίξει το ΥΠΑΑΤ και ο Αναπτυξιακός Νόμος.

7. Σύσταση μιας έως δύο ομάδας παραγωγών ανά προϊόν σε επίπεδο Περιφέρειας

Οργάνωση των παραγωγών προκειμένου να προωθήσουν τα προϊόντα τους στις αγορές.

Ένας δοκιμασμένος τρόπος ως προς αυτό είναι η σύσταση **Ομάδων Παραγωγών** προκειμένου να στηρίξουν την προβολή και την προώθηση των προϊόντων τους.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί περισσότερο το θέμα της προώθησης, προβολής των προϊόντων μέσω Ομάδων Παραγωγών και όχι μέσω μεμονωμένων παραγωγών.

Στο θέμα αυτό θα πρέπει να δραστηριοποιηθεί η Περιφέρεια και να οργανώσει τις Ομάδες Παραγωγών που στη συνέχεια θα υποστηρίξει το ΥΠΑΑΤ.

Τα **επτά σημεία** αποτελούν τις πτυχές που θα περιλαμβάνει το καλάθι προκειμένου να εκπονηθεί το επιχειρησιακό σχέδιο για την Περιφέρεια.

Το επιχειρησιακό σχέδιο, **«το καλάθι των προϊόντων της Δυτικής Μακεδονίας»** θα οργανώσει τις μεθόδους παραγωγής, συγκέντρωσης και τυποποίησης των προϊόντων του, τις μορφές μεταποίησης και πιστοποίησής τους, τις πρωτοβουλίες εμπορίας, προώθησης και προβολής, με στόχο τη βελτίωση του αγροτικού εισοδήματος.